

# THE SOCIOLINGUISTICS ASPECTS OF CODE-SWITCHING IN “NAJWA SHIHAB” YOUTUBE CHANNEL

DINDA SAFITRI

## ABSTRACT

The phenomena of code-switching are very popular in media such as television or YouTube. In Indonesia, especially in podcast program, the ability to speak more than one language is not at all remarkable for the presenters or the hosts. This study aims to analyse the types of code switching performed by Najwa Shihab and her guest star through the show, and investigates the reasons why the presenter switches codes while presenting in “Catatan Najwa” YouTube channel. In conducting this study, the writer used a qualitative approach. Two episodes in “Catatan Najwa” YouTube channel were chosen to be analysed using Hoffman (1991) theory of code switching. From the analysis of two episodes, the researcher found that Najwa Shihab and her guest star used code switching based on some motives. Based on the analysis, the researcher found 20 data of code-switching. Hoffman’s theory was applied for the classification of code-switching. The findings showed that the most dominant type was intra-sentential switching (15), followed by inter-sentential switching (4), and the least is tag switching (1). This study also explored the reasons for using code-switching by applying the theory proposed by Hoffmann (1981). The findings showed that the most dominant reason was talking about a particular topic (10), followed by being emphatic about something (7), doing interjection (1), quoting somebody else (2) and repetition for clarification (1).  
Keywords: *Sociolinguistics, code-switching, YouTube*

**THE SOCIOLINGUISTICS ASPECTS OF CODE-SWITCHING IN  
“CATATAN NAJWA” YOUTUBE CHANNEL DINDA SAFITRI**

**ABSTRAK**

*Fenomena alih kode sangat populer di media seperti televisi atau YouTube. Di Indonesia, khususnya dalam program podcast, kemampuan berbicara lebih dari satu bahasa sama sekali tidak luar biasa bagi presenter atau pemandu acara. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis jenis-jenis alih kode yang dilakukan oleh Najwa Shihab dan bintang tamunya melalui acara tersebut, dan menyelidiki alasan-alasan mengapa presenter beralih kode saat tampil di saluran YouTube “Catatan Najwa”. Dalam melakukan penelitian ini, penulis menggunakan pendekatan kualitatif. Dua episode di saluran YouTube “Catatan Najwa” dipilih untuk dianalisis menggunakan teori alih kode Hoffman (1991). Dari analisis dua episode, peneliti menemukan bahwa Najwa Shihab dan bintang tamunya melakukan alih kode berdasarkan beberapa motif. Berdasarkan analisis, peneliti menemukan 20 data alih kode. Teori Hoffman diterapkan untuk klasifikasi alih kode. Temuan menunjukkan bahwa jenis yang paling dominan adalah intrasentential switching (15), diikuti oleh inter-sentential switching (4), dan yang paling sedikit adalah tag switching (1). Penelitian ini juga mengkaji alasan penggunaan alih kode dengan menerapkan teori yang dikemukakan oleh Hoffmann (1981). Hasil penelitian menunjukkan bahwa alasan yang paling dominan adalah membicarakan topik tertentu (10), diikuti dengan menekankan sesuatu (7), melakukan interjeksi (1), mengutip pernyataan orang lain (2) dan pengulangan untuk klarifikasi (1).*

*Kata Kunci: Sociolinguistics, code-switching, YouTube*