

DEVELOPING CONVERSATIONAL ENGLISH MEDIA IN SMP STRADA BUDI LUHUR

CEICILIA PUTRI CAHYANI

ABSTRACT

This study highlighted on the development of a website called Conversational English Media (CEM). The research took place in SMP Strada Budi Luhur, Bekasi, West Java. CEM is developed under simplified instructional design by Febriana (2016) which was modified from Borg and Gall (1983). Febriana simplified the 10 stages of Borg and Gall into 3 stages which consist of; preliminary study, development, and validation. The researcher applied mixed methodology using questionnaires, interviews and observation as the instruments. The main focus of CEM is to provide students and teachers with learning media to support conversation class, such as dialog videos, grammar and vocabulary text, and practice videos. The results of students' need analysis was the necessities of a new learning media which could improve their confidence in conversation, even more so in pronunciation. As the results in the validation stage, CEM was fulfilling the gaps of need analysis. It provided relevant materials with easy-to-digest videos that could be utilized in pronunciation or conversation practice. CEM itself consists of several contents, namely dialog videos, grammar slice, vocabulary collection, and alternative response videos.

Keywords: website, conversational english media, conversation skills

**DEVELOPING CONVERSATIONAL ENGLISH MEDIA AT SMP STRADA
BUDI LUHUR**

CEICILIA PUTRI CAHYANI

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk mengembangkan sebuah website bernama Conversational English Media (CEM). Penelitian dilaksanakan di SMP Strada Budi Luhur, Bekasi, Jawa Barat. CEM dikembangkan menggunakan teori penyederhanaan desain instruksional oleh Febriana (2016) yang dimodifikasi dari Borg and Gall (1983). Febriana menyederhanakan 10 tahap dari Borg and Gall menjadi 3 tahap yang terdiri dari; studi pendahuluan, pengembangan dan validasi. Peneliti mengaplikasikan metodologi campuran menggunakan instrumen kuesioner, wawancara, dan observasi. Fokus utama CEM adalah untuk menyediakan media belajar bagi siswa dan guru untuk menunjang mata pelajaran conversation, seperti video dialog, teks kosa kata dan grammar, dan video latihan. Hasil dari analisis kebutuhan siswa adalah dibutuhkannya media pembelajaran baru yang dapat meningkatkan rasa percaya diri siswa dalam percakapan, terutama pengucapan. Sebagai hasil dari tahap validasi, CEM memenuhi analisis kebutuhan tersebut. CEM juga memberikan bahan belajar relevan dan video-video yang mudah dicerna dan dapat digunakan dalam berlatih pengucapan atau percakapan. CEM sendiri terdiri dari beberapa konten, yaitu video dialog, grammar slice, vocabulary collection dan video respon alternatif.

Kata Kunci: *website, conversational english media, keahlian percakapan*