

**ESTABLISHING A GOOD RELATIONSHIP BETWEEN  
CLIENT BRANDS AND THE DIGITAL AGENCY AS AN  
ACCOUNT EXECUTIVE AT LIMESTONES DIGITAL**

**GIFA BUNGA MAHERY**

**ABSTRACT**

*This study aims to find out how to work and what kind of work is done as an account executive at Limestones Digital Agency. In this study, the writer observed the working processes and responsibilities, analyzing the effective skills required to be an account executive, and the workflow during the internship. This research started on the 27th of February to the 28th of May 2024. The writer was assigned as an account executive, part of the client service division at Limestones Digital Agency. The technique of collecting the data was observation. This research applied a qualitative approach to describe the findings. The writer found 8 working processes and responsibilities, 5 essential skills needed, 14 working flows, and 2 obstacles during the internship. The writer made some observations on how to overcome those obstacles. The staff of Limestones Digital Agency contributes to resolving the obstacles. The writer was able to describe in detail all of the findings and how to overcome the obstacles.*

**Keyword:** account executive, processes, responsibilities

**MEMBANGUN HUBUNGAN BAIK ANTARA MEREK-MEREK  
KLIEN DAN AGENSI DIGITAL SEBAGAI ACCOUNT  
EXECUTIVE DI LIMESTONES DIGITAL**

**GIFA BUNGA MAHERY**

**ABSTRAKSI**

*Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara kerja dan jenis pekerjaan yang dilakukan sebagai account executive di Limestones Digital Agency. Dalam penelitian ini, penulis mengamati proses dan tanggung jawab kerja, menganalisa kemampuan efektif yang dibutuhkan untuk menjadi seorang account executive, dan alur kerja selama magang. Penelitian ini dimulai pada tanggal 27 Februari hingga 28 Mei 2024. Penulis ditempatkan sebagai account executive di divisi client service di Limestones Digital Agency. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif untuk mendeskripsikan hasil temuan. Penulis menemukan 8 proses dan tanggung jawab kerja, 5 keterampilan penting yang dibutuhkan, 14 alur kerja, dan 2 hambatan selama kerja magang. Penulis melakukan observasi mengenai bagaimana cara mengatasi hambatan-hambatan tersebut. Staf dari Limestones Digital Agency turut membantu dalam menyelesaikan kendala-kendala tersebut. Penulis dapat mendeskripsikan secara detail semua temuan dan cara mengatasi hambatan tersebut.*

**Kata kunci:** account executive, proses, tanggung jawab