

# FENOMENA *KURUMA BANARE* PADA GENERASI Z JEPANG

DITA NURUL ASMAUL HUSNA

43131.25017.0035

STBA JIA  
2023

## ABSTRAKSI

Penelitian ini membahas mengenai fenomena *Kuruma Banare* yang terjadi pada generasi muda Jepang saat ini yaitu generasi Z Jepang. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memaparkan faktor-faktor penyebab terjadinya fenomena *Kuruma Banare* pada generasi Z Jepang dan dampak dari fenomena *Kuruma Banare* terhadap masyarakat Jepang. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan teknik pemaparan deskriptif. Hasil dari penelitian ini yaitu, terdapat 5 faktor utama yang menjadi penyebab dari fenomena *Kuruma Banare* pada generasi Z Jepang. Faktor yang paling banyak adalah biaya pembelian mobil menjadi beban, dan faktor yang paling sedikit adalah biaya parkir mahal. Selain faktor penyebab, ditemukan pula dampak dari fenomena *Kuruma Banare* yang terjadi pada masyarakat Jepang. Dampak dari fenomena kemudian dibagi menjadi 2 jenis yaitu dampak positif dan negatif. Dampak positif yang paling banyak adalah meningkatnya penggunaan transportasi umum, dan dampak positif paling sedikit adalah perkembangan industri transportasi alternatif. Dampak negatif paling banyak adalah peningkatan persaingan saat berada di transportasi umum, dan dampak negatif paling sedikit adalah menurunnya angka lapangan pekerjaan.

Kata kunci: Fenomena Sosial, *Kuruma Banare*, Generasi Z

# 日本のZ世代における車離れ現象

ディタ・ヌルル・アスマウル・フスナ  
43131.25017.0035

STBA JIA  
2023

## 要旨

本研究では、日本の現在の若い世代、つまり日本のZ世代における車離れ現象について考察する。本研究の目的は、日本のZ世代における車離れ現象の原因と、車離れ現象が日本社会に与える影響を解明することである。本研究で使用した方法は、記述的な説明を伴う定性的な方法である。本研究結果では、Z世代における車離れ現象を引き起こす主な要因は5つある。最も一般的な要因は車の購入費用を負担に感じるから、最も少ない要因は駐車料金が高いである。原因は別に、車離れ現象が日本社会に与えた影響も判明した。影響には2種類に分け、肯定的な影響と否定的な影響である。最も一般的な影響は公共交通機関の利用の増加であり、最も影響が少ないのは代替交通産業の発展である。

キーワード： 社会現象、車離れ、Z世代