

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	v
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	vii
ABSTRAKSI	viii
YŌSHI	ix
GAIYŌ	x
KATA PENGANTAR	xvi
DAFTAR ISI	xviii
DAFTAR TABEL DAN GAMBAR	xx
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan dan Fokus Masalah.....	5
1. Rumusan Masalah	5
2. Fokus Masalah	5
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1. Tujuan Penelitian	6
2. Manfaat Penelitian	6
D. Definisi Operasional.....	7
E. Sistematika Penulisan	9
BAB II LANDASAN TEORI	10
A. Semiotika.....	10
1. Pengertian Semiotika	10
2. Teori Ferdinand De Saussure	12
3. Tanda dan Makna	13

B. Komunikasi	16
1. Pengertian Komunikasi	16
2. Jenis-Jenis Komunikasi	17
C. Iklan	29
1. Pengertian Iklan.....	29
2. Jenis-Jenis Iklan	30
3. Fungsi Iklan.....	31
D. Anessa	34
E. Penelitian Relevan	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	39
A. Metode Penelitian.....	39
1. waktu dan tempat penelitian.....	39
2. jenis penelitian	40
B. Prosedur Penelitian.....	42
1. Proses Penelitian.....	41
2. Tahap Pelaksanaan	42
3. Teknik Pengumpulan Data	43
C. Teknik Analisis Data	44
D. Sumber Data.....	45
BAB IV ANALISIS DATA	46
A. Paparan Data	46
B. Analisis Data	46
1. Iklan Dengan Audio	46
2. Iklan Tanpa Audio	73
C. Interpretasi Hasil Data.....	88
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	93
A. Kesimpulan.....	93
B. Saran	94
DAFTAR ACUAN.....	95

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL DAN GAMBAR

Tabel 2.1.....	22
Tabel 2.2.....	28
Gambar 4.1.....	47
Gambar 4.2.....	47
Gambar 4.3.....	49
Gambar 4.4.....	51
Gambar 4.5.....	51
Gambar 4.6.....	51
Gambar 4.7.....	51
Gambar 4.8.....	53
Gambar 4.9.....	53
Gambar 4.10.....	54
Gambar 4.11.....	54
Gambar 4.12.....	55
Gambar 4.13.....	57
Gambar 4.14.....	57
Gambar 4.15.....	57
Gambar 4.16.....	59
Gambar 4.17.....	59
Gambar 4.18.....	61
Gambar 4.19.....	61
Gambar 4.20.....	61
Gambar 4.21.....	63
Gambar 4.22.....	63
Gambar 4.23.....	64
Gambar 4.24.....	64
Gambar 4.25.....	66
Gambar 4.26.....	66

Gambar 4.27	66
Gambar 4.28	69
Gambar 4.29	69
Gambar 4.30	69
Gambar 4.31	70
Gambar 4.32	70
Gambar 4.33	71
Gambar 4.34	72
Gambar 4.35	72
Gambar 4.36	72
Gambar 4.37	72
Gambar 4.38	72
Gambar 4.39	74
Gambar 4.40	74
Gambar 4.41	74
Gambar 4.42	76
Gambar 4.43	76
Gambar 4.44	76
Gambar 4.45	78
Gambar 4.46	78
Gambar 4.47	78
Gambar 4.48	78
Gambar 4.49	79
Gambar 4.50	79
Gambar 4.51	80
Gambar 4.52	80
Gambar 4.53	80
Gambar 4.54	80
Gambar 4.55	81