

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Sesuai dengan fokus penelitian yang telah ditentukan pada pada rumusan masalah. Hasil analisis hanya berfokus pada pesan iklan berupa video yang disampaikan melalui tanda verbal dan non verbal. Dalam 8 jenis video dengan tema iklan yang berbeda bersumber pada media sosial Youtube dan Tiktok. Pada penelitian ini hal yang diteliti meliputi pesan audio, tulisan, bahasa tubuh, dan juga beberapa objek pendukung lainnya. Dari hasil analisis penelitian ini didapatkan 20 data pesan iklan, yang terdiri dari 13 data tanda verbal dan 17 data nonverbal.

Memaparkan hasil data yang telah diteliti, mendapatkan dua tanda verbal berupa pesan audi dan teks tulisan yang muncul selama iklan diputar. Pada data tanda verbal berupa tulisan mendapatkan hasil 7 teks pesan yang muncul, dan pada data verbal berupa pesan audio mendapatkan 13 data. Kemudian, pada data tanda nonverbal didapatkan beberapa makna tanda berbentuk 8 ekspresi wajah, gestur tubuh 12, 1 payung, 2 cahaya, 2 manekin, 2 sinar UV, 1 budaya, dan 1 baju berwarna biru.

Berdasarkan hasil analisis yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa dalam penyampaian iklan perusahaan Shiseido. Selain mengajak penonton untuk menggunakan produk Anessa, variasi pesan dan ragam visual yang menarik ditampilkan. Karena, selain iklan dari serangkaian

produk dengan berbagai jenis manfaat, ada juga jenis iklan yang kolaborasi dengan beberapa karakter fiksi populer.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis mengenai tanda verbal dan nonverbal yang disampaikan oleh perusahaan Shiseido dalam sebuah produk Anessa yang terdapat di media sosial Youtube dan Tiktok. maka dari itu peneliti menyampaikan saran-saran sebagai berikut :

1. Diharapkan adanya penelitian lebih lanjut terkait analisis tanda verbal dan nonverbal. Kemudian dengan kepengarangan lain menggunakan teori yang berbeda sehingga bisa menambah wawasan dan sudut pandang baru dalam lingkup penelitian tentang teori terkait tanda semiotika lainnya.
2. Untuk penelitian lanjutan diharapkan memperbanyak referensi agar penelitian dapat terselesaikan dengan baik. Terutama referensi asli berbasis bahasa Jepang sehingga mempermudah proses penelitian.
3. Untuk penelitian lanjutan diharapkan mencari informasi sebanyak-banyaknya, mengenai penelitian dari berbagai sumber terkait serta memanfaatkan waktu sebaik-baiknya agar penelitian bisa sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan.
4. Diharapkan kampus STBA-JIA buku-buku semakin bertambah mengenai teori Jepang Semiotika, verbal, maupun nonverbal. Dengan beragam jenis buku supaya mempermudah proses pengumpulan data bagi peneliti selanjutnya.