

TANDA VERBAL DAN NONVERBAL PADA IKLAN PERAWATAN

KULIT ANESSA

NUR LAILAH

43131.520190.066

STBA JIA

2023

ABSTRAKSI

Penelitian bertujuan untuk mengetahui pesan iklan pada tanda verbal dan nonverbal iklan *Anessa* menggunakan teori pengkajian semiotik Saussure. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Hasil analisis data penelitian sebanyak 20 data tentang tanda verbal dan nonverbal dari 8 buah video iklan yang bersumber pada media sosial Youtube dan Tiktok. Hasil data menemukan 13 buah data pesan iklan pada tanda verbal berupa tulisan dan audio suara, dan 17 data tanda nonverbal berupa tanda, simbol-simbol, dan bahasa tubuh. Tanda verbal dan nonverbal yang disesuaikan dengan teori semiotika Saussure dan Pierce, hasil dari analisi tersebut adalah peneliti menemukan 7 data teks pesan, dan 13 data audio suara. Kemudian pada data tanda nonverbal ditemukan beberapa makna tanda berupa 8 ekspresi wajah, gestur tubuh 12, 1 payung, 2 cahaya, 2 manekin, 2 sinar UV, dan 1 budaya.

Kata Kunci : kajian semiotika, tanda verbal dan tanda nonverbal, iklan *Anessa*

アネッサスキンケア広告の言語的と非言語的サイン

NUR LAILAH

43131.520190.066

STBA JIA

2023

要旨

本研究は、ソーシャルとピアースの記号論的評価理論を用いて、アネッサの広告の言語的・非言語的サインに込められた広告メッセージを明らかにするものである。調査方法は記述的質的方法である。調査データの分析結果は、Youtube と Tiktok ソーシャルメディアから入手した 8 つの広告動画から、言語的および非言語的サインに関する 20 のデータを得た。広告メッセージのデータは、文字や音声などの言語的サインに関するものが 13 件、サインやシンボル、ボディランゲージなどの非言語的サインに関するものが 17 件あった。言語記号と非言語記号は、ソーシャルとピアースの記号論に従って調整され、分析の結果、研究者は 7 つのテキスト・メッセージ・データと 13 の音声データを発見した。そして、非言語的サインのデータでは、8 つの表情、12 の身振り、1 つの傘、2 つのライト、2 つのマネキン、2 つの紫外線、1 つの文化、5 つの色という形で、いくつかのサインの意味が見つかった。

キーワード：記号学、言語的記号と非言語的記号、アネッサの広告