

# MAKNA DAN FUNGSI MORIJIO DALAM MEMBANGUN KEPERCAYAAN ORANG JEPANG TERHADAP BISNIS

RISMA YULI ICTIARA

043131.52221.001

## ABSTRAKSI

Setiap negara memiliki budaya yang berbeda-beda, salah satunya adalah kebudayaan Jepang yang berhubungan dengan agama *shinto* yang tidak ada di negara lain. Judul penelitian ini adalah *Makna dan Fungsi Morijio dalam membangun kepercayaan Orang Jepang terhadap Bisnis*. Alasan diambilnya judul tersebut adalah pemaknaan dari *Morijio* bagi orang Jepang. Makna garam dalam arti denotatif adalah mineral yang membuat rasa asin, disisi lain garam mempunyai makna konotatif yaitu berperan sebagai benda yang bersifat mistis baik dalam ritual agama maupun kehidupan manusia sehari-hari. *Morijio* adalah gundukan garam yang dipercayai masyarakat Jepang sebagai keberuntungan dan penyucian yang dapat kita temui di Restoran Jepang. Dalam penelitian ini penulis menggunakan metode analisis deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara wawancara dan observasi pada restoran jepang *Kira Kira Ginza* dan beberapa restoran lainnya untuk perbandingan.

*Keyword* : Pemaknaan *Morijio*, Restoran

## 「日本人とビジネス上の信頼を築く盛り塩の意味と機能」

### 要旨

リスマ ユリ イックティアラ

043131.52221.001

別々の国は文化が同じじゃありません。一つのは神道教に関係があるの日本の文化で他の国にはありません。本研究のテーマは「日本人とビジネス上の信頼を築く盛り塩の意味と機能」である。このテーマを選んだ理由のは、盛り塩の意味によって日本人の為である。塩はデノテーションの意味にとして、塩辛いと言う意味である。他には、塩はコノテーションの意味である。仏式とか神事とか祭具でも塩はよくつかっている。日本人にとして、盛り塩はお店の前で置いてなら、鬼や悪いことなどお店に入らない。それだけでなく、盛り塩は良いお客さんとラッキーを呼ぶ為である。この本研究はデスクリプションの研究の法で使っている。資料の集め方法でキラキラ銀座のレストランと他の日本のレストランに直接聞くと見学した。

キーワード：盛り塩の意味、レストラン