

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT KETERANGAN LAYAK UJIAN SIDANG	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAKSI	vi
KATA PENGANTAR	viii
LEMBAR PERNYATAAN SKRIPSI	x
LEMBAR PERSETUJUAN	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR BAGAN	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK	xviii
DAFTAR ISTILAH	xix
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar belakang	1
B. Rumusan dan Batasan Masalah	6
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
D. Metode Penelitian	7
E. Hipotesa Penelitian	8
F. Definisi Operasional	9

G. Sistematika Penelitian	11
---------------------------------	----

BAB II LANDASAN TEORETIS

A. Keterampilan Berbahasa	13
B. Motivasi Belajar	16
C. Menyimak	25
D. Pengaruh Motivasi Belajar Terhadap Kemampuan Menyimak	36
E. Penelitian Relevan	40

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat penelitian	43
B. Metode Penelitian	44
C. Objek Penelitian	45
D. Populasi dan Sampel Penelitian	46
E. Instrumen Penelitian	48
F. Teknik Pengumpulan Data	50
G. Proses Penelitian	54
H. Analisis Data	55

BAB IV ANALISIS DATA

A. Deskripsi Data	59
B. Analisis Data	66
C. Interpretasi Data	73

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan 74

B. Saran-saran 75

Daftar Pustaka

Lampiran

Daftar Riwayat Hidup

DAFTAR TABEL

- Tabel 3.1 Perhitungan tabel proporsional
- Tabel 3.2 Kriteria penilaian angket motivasi belajar
- Tabel 3.3 Rangkings kriteria penilaian motivasi belajar
- Tabel 3.4 Kriteria penilaian soal *choukai*
- Tabel 3.5 Jadwal penelitian
- Tabel 4.1 Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin
- Tabel 4.2 Karakteristik responden berdasarkan usia
- Tabel 4.3 Karakteristik responden berdasarkan pekerjaan
- Tabel 4.4 Karakteristik responden berdasarkan kelas
- Tabel 4.5 Distribusi frekuensi nilai *choukai*
- Tabel 4.6 Distribusi frekuensi nilai angket motivasi belajar
- Tabel 4.7 Perhitungan *product momen pearson*
- Tabel 4.8 Interpretasi koefisien korelasi

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Faktor yang mempengaruhi motivasi belajar

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Teknik pengambilan sampel rumus slovin

Gambar 3.2 Rumus *product moment pearson* (Supranto, 2000:153)

Gambar 4.1 Perhitungan rumus sturges banyaknya kelas interval

Gambar 4.2 Perhitungan panjang kelas interval

Gambar 4.3 Perhitungan rumus *product moment pearson*

Gambar 4.4 Perhitungan r_{tabel}

Gambar 4.5 Kontribusi variabel

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Distribusi frekuensi nilai choukai

Grafik 4.2 Distribusi frekuensi nilai angket motivasi belajar

DAFTAR ISTILAH

- t_{hitung} : Hasil perhitungan korelasi dengan menggunakan rumus Uji T momen korelasi.
- t_{kritis}/t_{tabel} : Korelasi berdasarkan tabel Uji T Moment Korelasi. (terdapat pada lampiran)
- r : Korelasi untung menghitung pengaruh antar variabel x terhadap variabel y.
- r_{hitung} : Korelasi hasil perhitungan dengan rumus *product moment pearson*.
- r_{kritis} / r_{tabel} : Korelasi berdasarkan tabel dari *product moment pearson*. (terdapat pada lampiran)
- Kontibusi Variabel : Sumbangan besaran variabel terhadap suatu perhitungan penelitian.
- Signifikansi : Pengertian atau mengandung arti penting
- Variabel : Objek yang berbentuk apa saja yang ditentukan oleh peneliti dengan tujuan untuk memperoleh informasi agar bisa ditarik suatu kesimpulan.
- Statistik Deskriptif : Statistik yang digunakan untuk menganalisis data dengan cara menggambarkan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum.